

Thisshop Seller Help Center

• 店铺关注礼配置流程

®All right reserved





1、关注礼

当买家通过各种入口进入店铺首页时,系统会自动弹出关注礼弹窗,买家点击 "Follow and receive" 就能领取到店铺的关注礼券。

2、关注礼的作用

关注礼是吸引买家关注店铺,增加店铺粉丝量的重要工具。粉丝量越多,越 有利于店铺出单!

3、关注礼配置流程







店铺关注礼创建流程

shop

4、关注礼配置操作步骤

- ①在左侧功能栏依次选择: 促销 > 优惠券 ②选择创建店铺优惠券
- ③完整填写优惠券信息
- 优惠券名称:必须使用英文或泰文 •
- 优惠券代码:不用填 •
- 发放时间: 生效时间, 买家在此时间段内可领取, • 建议设置时间≥300天

有效期: 买家领券后在此时间范围内可使用; 逾期 • 失效,不可使用 建议设置为:领取后7天内使用

备注 •

This shop Th	nisshop商家中心					
商品 商品列表 评价管理 订单	^ 新建优惠券	2	商品券		关注有礼	
订单列表 售后列表		刊于)占内所有产品	道用于某些循定	9 AA	天注有化	
^{足销} 1 优惠券	^ .	尤惠券名称 请输入			优惠券状:	态 请选择
活动 赠品	l	发放时间开始	細調 ~ 結		优惠券类	型 请选择
奏養 运营管理 落地页配置 吉塔	 ★ 优惠券名称	welcome			۲	3 章 费索
社区		优惠券名称仅商家可」	۶.			期
	优惠券代码					Γ
	* 发放时间	2020-	-10-25 ~	2021-03-31		
	* 有效期			2		
			ā 【X】大内使用, 逾期失效	X		
	多社					

店铺关注礼创建流程



4、关注礼配置操作步骤

③完整填写优惠券信息

• 优惠方式

-固定金额:满XX泰铢减XX泰铢 -折扣:满XX泰铢打XX折

- 优惠金额/折扣
- 优惠门槛:订单总金额达最低门槛才可使用优惠券
- 发放数量: 建议发放量≥100000
- 发放类型:配置关注礼选择"系统发放"类型
- 使用场景:必须切换为"关注有礼"
- 领取限制:

使用后可再次领取:不建议使用

仅限一次:每个买家账号在不同店铺,**只能领取一次关注礼券**; 取消关注店铺再重新关注也不再触发关注礼

* 优惠方式	 固定金额 / 折扣 	3		
* 优惠金额	B 100			
* 优惠门槛 满	 ● ₿ 500 ○ 无门槛 (满80元) 			B100 満8500
* 发放数量	100000			
* 发放类型	○ 用户前台领取 ○ 用	户券码兑换 🔵 手动发放(2 💿 系统发放⑦	
* 使用场景	关注有礼 🛛 🗸			
* 领取限制	🔵 使用后可再次领取 🧕) 仅限1次		4 取消 完成

店铺关注礼创建流程

This shop

4、关注礼配置操作步骤

⑤返回优惠券列表,选择"关注礼" ⑥点击"添加优惠券",在弹出窗口中勾选优惠券 (*这里仅显示"系统发放""关注有礼"类型的优惠券,其他类型券不显示, 请返回优惠券确认是否设置正确)

⑦点击"确认"后即配置完毕,关注礼立即生效

This shop	Thissh	op商家中心						
育品 商品列表 评价管理	^	新建优惠券						
日 订单 订单列表 集中利表	^	后铺优期 适用于店	惠券 內所有产品	商品券通用于某些指定产品		关注有礼 ^{关注有礼}		
 ② 促销 优惠券 	^	优惠券	名称 请输入			ł	尤惠券状态	请选择
活动 赠品 套餐		发放	时间 开始日期	~ 结束日		ł	尤惠券类型	请选择
36 运营管 落地 直播 Pay a	。 唐举列主 / 选择优惠	仇想: ★注伊康兼 芬	分的 (75回分的)			1	兀思方 万式 X)清水)# 2、搜索
τα	优惠券	名称: 请述入		发放类型: 请选择	$\mathbf{\nabla}$	搜索	Ħ	与效期
-		优惠券名称	类型	剩余数量	优惠券金额	有效期	*	
		welcome coupon	店铺券	10000	优惠:8100 优惠门槛:8100	7 days after the validi of the voucher	ty T	
-					井1条 < 1	10.冬/雨 20 00 0	ā	
						取消	确定	





®All right reserved