

零元抽奖

零元抽奖是什么？

零元抽奖是。。

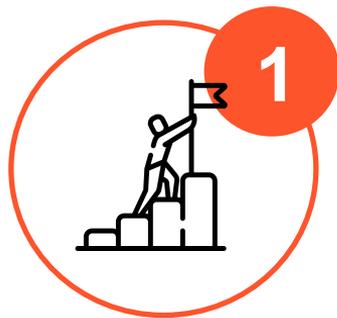


Thisshop平台给商家拉粉丝关注、热销商品导流、门店商品曝光、发放优惠券营销的抽奖活动。

抽奖奖品和优惠券由商家在POP端提报，平台审核排期通过，即可参与活动。

- * 重点说明：商品由商家提供，成本由商家承担，中奖商品需要按照正常订单流程发货
- * 提报的商品需要经平台运营审核，审核通过才可以排期上线

活动目的与计划详情



目的

- 提升流
- 提升转化率



用户人群

所有用户人群



活动时间

- 日常活动 (24小时/1场)
商品价值为 200-1,999 泰铢
- 月度大活动 (48小时/1场)
商品价值为 2,000 泰铢以上

****奖品会在活动结束当天的中午 12 点宣布****



相关部门

所有自营及
第三方商家

活动目的与计划详情



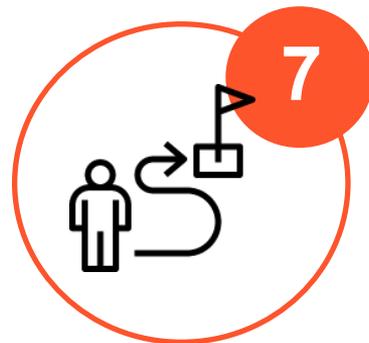
活动计划

- 日常活动 (一天一个商品) 奖品价值在 200-1,999 泰铢之内。抽奖时间 24 小时
- 月度大活动 (在第二和第四周五进行) 奖品价值为 2,000 泰铢起。抽奖时间 48 小时



推广渠道

- APP 站内推广
- APP 站外推广 (LINE, Facebook)



怎么达成目标

- 根据用户的消费行为选择商品
- 在各种渠道推广活动
- 为了更加吸引用户的关注，每月进行月度大活动

活动规则



一、用户参与抽奖，必须关注奖品赞助的商家店铺。

二、参与抽奖的用户可获得3个抽奖码。

2.1 关注店铺，获得抽奖码一。

2.2 分享给好友，获得抽奖码二。

2.3 邀请好友注册，获得抽奖码三。

三、用户在活动指定时间段内参与抽奖，抽奖倒计时结束后开奖。



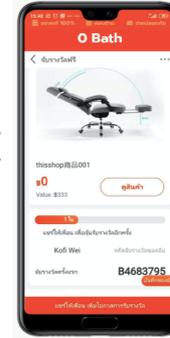
1、关注商家



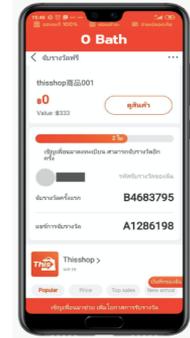
2、获得抽奖码一



3、分享给好友获得抽奖码二



4、邀请好友注册，获得抽奖码三



参与活动可**获得**什么？

参与活动可**获得**什么？



提升店铺关注数



店铺推荐商品首屏展示



店铺商品全量展示



店铺Slogan增强品牌定位

* 重点说明：商品由商家提供，成本由商家承担，中奖商品需要按照正常订单流程发货

* 提报的商品需要经平台运营审核，审核通过才可以排期上线

商家参与流程

商家参与流程



- 一、商家在POP提交活动提报
- 二、平台审核排期通过
- 三、用户参与抽奖
- 四、倒计时结束抽奖开奖
- 五、商家给中奖用户发货

* 重点说明：商品由商家提供，成本由商家承担，中奖商品需要按照正常订单流程发货
* 提报的商品需要经平台运营审核，审核通过才可以排期上线

提报内容



一、抽奖奖品

二、优惠券 **(给未中奖的用户发)**

三、店铺slogan (宣传店铺)

*** 重点说明：商品由商家提供，成本由商家承担，中奖商品需要按照正常订单流程发货**

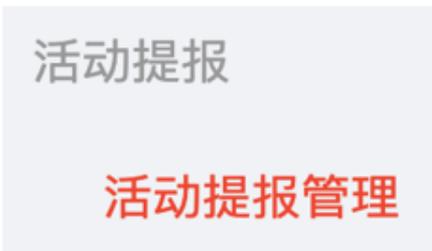
*** 提报的商品需要经平台运营审核，审核通过才可以排期上线**

怎么配置奖品？

1 进入 Thisshop 商家中心



2 进入【活动提报】——【活动提报管理】



3 进入【零元抽奖提报列表】



4 点击【增加提报】按钮

新增提报

* 奖品: 请选择奖品

+ 添加

选择奖品

* 主图:

+
Upload

优惠券: 请选择优惠券

选择优惠券

* 广告Slogan: 请输入

输入广告 Slogan

* 推荐商品: 添加

选择推荐商品

最多可添加6个

备注: 请输入

提交