



Thisshop 商家管理手册

目录

1、《Thisshop 平台招商政策》	3
2、《Thisshop 商品管理规范》	5
3、《Thisshop 店铺管理办法》	11
4、《Thisshop 营销活动规则》	18
5、《Thisshop 平台财务对账》	21

1、《Thisshop 平台招商政策》

1.1-平台介绍

Thisshop 平台深耕泰国市场，致力于打造成为泰国最大的分期购物电商平台。

以“协同向上、共谋发展”为核心理念，通过自建的物流体系为入驻商家提供“高效、安全、准时”的配送服务，助力海外商家快速开拓泰国市场。

1.2-招商标准

入驻 Thisshop 企业资质要求：

- 1.中国或港澳注册的企业（提交企业资料：企业营业执照副本复印件、企业税务登记证复印件、组织机构代码证复印件、银行开户许可证复印件、法定代表人身份证正反面复印件）
- 2.销售的商品符合进出口要求
- 3.有其他跨境电商平台运营经验

1.3-入驻流程

- **填写信息：**请根据真实情况如实填写：公司信息、资质信息、店铺信息等，具体以平台招商经理提供的入驻所需资料为准。
- **提交资料：**确认信息填写无误（必填信息及非必填信息）后再提交；若信息填写有误，会影响平台审核速度。
- **平台审核：**从提交资料起计算，审核时间为 2-4 个工作日，审核期间请耐心等待。
- **审核结果通知：**审核结果将由平台招商经理负责对接；审核通过后，商家即可登录 Thisshop 商家中心，由平台运营经理指导完成开店。

1.4-平台资费

1.4.1-店铺佣金收费标准

平台将从商家在 Thisshop 开店之日起，按以下标准对所有商家收取店铺佣金，店铺佣金不包含任何税费（如增值税等）。

店铺类型	开店时间	店铺佣金费率
跨境入驻	< 90 天	免店铺佣金
	≥90 天	收取订单交易额的 8%
泰国入驻	< 90 天	免店铺佣金
	≥90 天	收取订单交易额的 4%

店铺佣金收费标准：

- ❑ 针对店铺已完成的订单收取店铺佣金；
- ❑ 已完成退货退款的订单不收取店铺佣金；

（注：Thisshop 保留佣金收费最终解释权，不排除收费标准调整的情况，当前版本适用至 Thisshop 发布新收费标准时。）

1.4.2-财务处理费

财务处理费（银行通道费）收费标准：

- ❑ 财务处理费收取比例为 2%，该费用为固定收取，与店铺佣金相互独立。

1.4.3-其他税费

依照跨境商品海关要求，总金额大于 1500 泰铢的包裹（同一订单）需缴纳 30% 税费，税费由商家自行承担。

1.5-常见问题

问：个人可以入驻吗？可否提交个体工商户执照？

答：为保证商家在平台的交易合法化、合规化，目前平台仅支持企业身份入驻，入驻需提交合法的企业营业执照及法人身份信息。

问：提交资料后审核时间要多久？

答：从平台收到提交的申请开始，审核时间一般为 2-4 天；如遇节假日，审核时

间将顺延至下一个工作周期，审核期间请耐心等待。

问：我是品牌授权商家，如何申请开通品牌店？

答：在提交资料时，请与招商经理详细说明，并根据要求提供品牌店铺申请资料（资料详见 3.2.2），提交后等待平台审核结果通知。

2、《Thisshop 商品管理规范》

2.1-商品上架要求

2.1.1-商品上架规定

商品上架后，Thisshop 将对商品的价格、品牌/类目、描述、图片信息等内容进行详细审核。若商品信息中出现误导、虚假、违反海关要求或法律明令禁止的内容时，Thisshop 有权下架或删除该商品，并要求商家针对存在的问题内容进行修改。

平台所有商家应在合法范围内为客户提供真实的商品和良好的服务。若商家多次上架违规商品，Thisshop 将按照本管理手册对违规商家进行相应处罚。

若商家因未仔细阅读本管理手册出现违规行为，产生的所有损失一律由商家自行承担，平台保留限制商家店铺销售活动的权利。

2.1.2-商品类目要求

2.1.2.1-经营范围

Thisshop 平台将行业划分为若干经营范围，每个经营范围设置不同经营大类，每个店铺只允许申请一个主营类目，在该经营范围内可同时经营多个二级、三级类目。

主营类目 (英)	主营类目 (中)	备注
Mobiles Gadgets	手机配件	未经许可不准上架手机整机产品 (包括二手产品)
Computers Laptops	电脑配件	未经许可不准上架电脑整机产品 (包括二手产品)
Camera	相机配件	销售相机整机需提交官方品牌授权书
Home Electronics	家电	
Health Beauty	美妆	销售国际一线品牌产品需提交官方品牌授权书
Fashions	时尚	
Sport Travel	运动 旅行	
Education Hobbies	教育 爱好	
Automotive	汽摩配件	
Home Decoration	家居装饰	
Other	补差价类目 (任何商品都不允许选择该分类, 否则商品无法被客户搜索到)	

店铺只能销售店铺主营类目相关的产品, 故意放错分类或与主营类目不符的产品将被平台下架删除, 店铺收到违规挺行; 若店铺多次违规且屡教不改, 平台将冻结店铺并限制企业开店权利。

2.1.2.2-限制类目

平台对部分限制品类 (如手机、笔记本等) 采取准入制度, 暂不开放招商入驻。品牌方或品牌授权方有入驻意向时可联系平台招商经理, 平台将从多个维度考核商家资质, 符合特殊类目经营标准, 即可获平台限制类目的商品经营权限。

2.2-商品信息规范

2.2.1-标题规范

新增商品时, 应选择与商品相关性最高、最能精确描述商品的关键词作为标题; 不符合标准的标题会对客户造成误导和欺骗, 影响购物体验。

若商品标题中包含的信息与所销售商品无关，会被平台判定为无效上架。无效上架的商品将被平台下架，商家可根据修改建议重新编辑商品信息。再次提交后依然不合格的商品，平台将做删除处理。

平台处理办法：无效上架的商品将会被平台下架；再次提交依然不合格的商品，平台将做删除处理。若商家故意频繁上架无效商品，平台将根据情节严重性对店铺活动进行限制。

推荐使用的标题格式：品牌词+型号+关联词

错误做法：

1.关键词与商品无关

❑ 标题中含有多个与商品不相关或重复出现的关键字/品牌名；

例如：phone shoes game / huawei xiaomi apple

❑ 标题中出现误导性、侵犯品牌的内容；

例如：better than xiaomi

❑ 品牌描述不准确；

例如：famous brand

❑ 标题中使用 Thisshop 平台活动相关关键词；

例如：Thisshop Big Sale / Thisshop 12.12

❑ 标题中使用中文

例如：Fashion 时尚卫衣

正确做法：

❑ 使用推荐的标题格式填写商品标题和名称，标题和名称可相同；

❑ 选择与商品相关性最高、最能精确描述商品的关键词作为标题；

❑ 非品牌商品和没有品牌授权的商品，请选择“Other”；

❑ 非平台授权不得使用平台活动相关关键词；

❑ 标题只能使用英文或泰文，不能出现中文；

2.2.2-主图规范

Thisshop 平台商品主图标准比例是：800*800 像素，一个商品链接最多可放置 9 张主图，商品主体占主图面积应大于 80%。

在选择商品图片时，要保证商品主体足够清晰、多角度展现商品的全貌，才能让客户更快的了解商品，为客户提供良好的购物体验。

商品主图中不能出现将客户引导向平台以外的内容水印，如：手机号、QQ 号码、二维码、外部网站链接等，也不能使用与实际商品无关的宣传图片。所有商品图片中包含的描述词都只能使用英文或泰文，不可出现中文。

2.2.3-类目/品牌规范

新增商品时，一级类目必须只能选择开店时申请的一级类目，所有商品必须选择一级类目、二级类目和三级类目，必须正确选择各级类目后才能选择品牌。类目错误的商品不能参加平台促销活动。

类目设置错误的商品被平台发现时，该商品会被下架，修改为正确类目后可重新上架；若商家修改后仍为错误类目、或被认为是故意错放的行为，商品将被删除，平台将对多次违规店铺发出警告。

品牌商品的衍生品、周边商品(非官方店或未获官方授权)，都不属于品牌商品，品牌应选择“Other”。

错误做法及平台处理办法：

- ❑ 手机商品放置在家居类目下，商品被下架，修改为正确类目后可再次上架。
- ❑ 适用于 iPhone 的数据线、手机壳但非品牌官方授权的商品，放置在 Apple 品牌中，此行为属于侵权，侵权商品将被下架或删除。

2.2.4-价格规范

2.2.4.1-商品售价

商家应根据商品的市场价格(划线价)进行合理定价。不能使用误导/博人眼球的商品价格，不符合价格设置要求的商品将会被平台删除。商品初始售价不能低于初始划线价 50%。

错误做法：

- ❑ 一件上衣的价格设置为 99999 泰铢；一个手机配件设置为 0.0001 泰铢；

2.2.4.2-市场售价与平台售价

商品的市场售价与平台售价差距不能大于 90%，优惠比例超过 100%；

错误做法：

- ❑ 市场售价设置 10000 泰铢，售价或活动价设置为 100 泰铢；

2.2.4.3-活动折扣（优惠券折扣）

在设置活动商品价格时，若活动价低于售价的 50%，系统会弹出“低价预警”提示；若商家坚持以低于售价 50% 的价格开展促销活动，活动开始到结束期间，若因商家设置价格错误产生的一系列问题，由商家负全责，平台概不负责！

若商家因违反平台促销活动规则，产生严重的客户投诉，平台将按照活动规范要求对商家进行处罚，情节严重时将限制商家店铺活动。

店铺应合理使用店铺优惠券促销工具，不允许滥用优惠券误导客户。滥用优惠券促销工具包括但不限于：满 999 铢减 899 铢。

2.2.4.4-活动期间改价行为

报名 Thisshop 促销活动的商品，从活动开始到结束期间，若商家擅自修改（上调）商品活动价格，将按照《Thisshop 平台营销活动规则》要求对商家进行处罚。

错误做法：

- ❑ 提报商品活动价格为 100 铢，活动进行期间，修改活动价格为 120 铢。

2.2.5-重复上架

相同店铺或不同店铺中，若出现 2 个及以上相同商品（图片、标题、价格、描述相似度达 80%），平台将保留上架时间最早的商品并删除其他重复的商品。

错误做法：

- ❑ 相同商品以不同型号分别上架
- ❑ 相同商家在不同店铺重复上架相同商品达 20 款

- ❑ 相同商品以不同价格重复上架

正确做法：

- ❑ 不同型号的商品，应使用规格变体上架，而不是以不同商品上架；

2.2.6-上架侵权/违规商品

若商家上架商品违反了禁售商品规则，或商品被其他商家/品牌方投诉侵权，平台核实后将立即下架该商品。

若商家 7 天内被投诉侵权次数到达 2 次，冻结店铺 30 天；被限制活动的店铺将无法在平台上搜索到该店铺和任何商品。限制解除后，若商家再度被投诉，平台将视情节严重性封锁商家账号。

2.3-禁售商品标准

2.3.1-禁止上架销售的商品

跨境商家禁售商品：

- ❑ 根据市场要求不允许在网上销售的商品；部分仅允许持有当地营业执照商家销售的商品
- ❑ 海关原因限制销售的商品：食品、纯电池等
- ❑ 涉及文化敏感、宗教敏感、政治敏感的商品
- ❑ 平台限制销售的商品
- ❑ 无实物的虚拟商品

禁售商品列表：

<https://docs.qq.com/sheet/DYm1RZHFER1VxbW9k?tab=BB08J2&c=A1A0A0>

2.3.2-海关进、出口物品限制与规则

- ❑ 《中华人民共和国禁止进出境物品表》和《中华人民共和国限制进出境物品表》

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/zfxxgk/gkml287/index.htm?callbackUrl=/tabid/1165/InfoID/2439/Default.aspx>

中华人民共和国海关行政处罚实施条例：

□ 国务院令 第 420 号 (中华人民共和国海关行政处罚实施条例)

<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302267/356578/index.html>

□ 泰国海关进出口限制与规则：

http://www.customs.go.th/cont_strc_simple.php?ini_content=individual_160426_01&lang=th&left_menu=menu_individual_submenu_03_01

2.4-盗用商品信息行为

商家未获得授权，擅自将其他商家的商品图片或将其他商家的商品信息用于自己的商品，会被判定为盗用商品信息。若发现平台中有盗用商品信息行为，商家可收集举证资料后，提交平台经理，核实后将按照平台规定下架和删除盗用的商品，并对店铺进行相应处罚。

注：使用由商品供应商或第三方平台提供给所有购买该商品的商家共同使用的图片及商品信息不会被认为是盗用，但图片上不应有其他平台（未获得授权的店铺）的水印；对于非原创图片，请商家保留图片合法使用的相关证明。

若商家在 30 天内因盗用商品信息被举报次数超过 3 次，核实后，将按照平台要求对商家进行处罚，情节严重时将冻结店铺。

3、《Thisshop 店铺管理办法》

3.1-店铺命名要求

1. 店铺名不得少于 5 个字符、不得超过 30 个字符；
2. 店铺名必须使用英文来命名，不得使用中文/纯数字/异型符号；
3. 店铺名不能使用平台已存在的名称；
4. 提供自主品牌商标证、知名品牌一级授权委托书才能使用“品牌+Official Store”；
5. 店铺名不得使用外国国家（地区）名称/国际组织名称；
6. 店铺名不可单独使用平台一级、二级、三级分类词目及通俗分类名称，如

Fashion Bag Store;

7. 店铺名称不能二次修改，店铺命名资质不符合本规则或存在侵权情形除外；
8. 店铺名不得使用已经注册的品牌名称；不得使用已有版权及商标权的名称；如需使用，要提供品牌授权或其他相关证明；
9. 店铺名不得含有粗俗、敏感及具有诋毁性质的内容；
10. 店铺名不得含有暴力及恐怖活动暗示的内容；
11. 店铺名不能含有电话号码、网站链接、.com 等将客户引导向外部平台的内容；
12. 店铺名不得含有有损于国家、社会公共利益，或有损民族尊严的内容；
13. 店铺名不得含有可能对公众造成欺骗或者误解，或引起社会公众不良心理反应等内容；
14. 店铺名不得出现其他法律、行政法规规定禁止的内容；

3.2-店铺类型

3.2.1-Thisshop 店铺类型

店铺类型	释义
泰国入驻	泰国企业身份入驻
跨境入驻	中国企业身份入驻
Global Mall	跨境优质店铺
This Mall	入驻店铺专区
Official	官方店铺、品牌店铺

3.2.2-品牌店铺类型及申请条件

	旗舰店	专卖店	专营店
基本资料	要申请开通品牌店铺，商家需提供以下资料： 1.企业营业执照副本复印件 2.企业税务登记证复印件 3.组织机构代码证复印件 4.银行开户许可证复印件 5.法定代表人身份证正反面复印件 6.店铺负责人身份证正反面复印件		

其他资料	<p>1.商标权人直接开设官方店, 需提供国家商标局颁发的商标注册证 (仅 R 标) ;</p> <p>2.由权利人授权开设旗舰店, 需提供国家商标局颁发的商标注册证 (仅 R 标) 与商标权人出具的独占授权书 (如果商标权人为境内自然人, 则需提供亲笔签名的身份证复印件。如果商标权人为境外自然人, 需提供亲笔签名的护照或驾驶证) ;</p> <p>3.经营多个自有品牌归属同一个实际控制人, 需提供多个品牌国家商标局颁发的商标注册证 (仅 R 标) ;</p>	<p>1.商标权人直接开设官方店, 需提供国家商标局颁发的商标注册证 (仅 R 标)</p> <p>2.由权利人授权开设旗舰店, 需提供国家商标局颁发的商标注册证 (仅 R 标) 与商标权人出具的独占授权书 (如果商标权人为境内自然人, 则需提供亲笔签名的身份证复印件。如果商标权人为境外自然人, 需提供亲笔签名的护照或驾驶证) ;</p>	<p>商标权人直接开设官方店, 需提供国家商标局颁发的商标注册证 (仅 R 标) , 以商标持有人为源头的完整授权或合法进货渠道凭证</p>
------	--	--	--

3.3-店铺评级

维度	指标	释义
物流服务指标	物流评价	客户签收订单后对物流时效的评分
	备货时长	客户下单并完成付款后, 至商家点击发货的总时长
售后服务指标	揽收及时率	订单点击发货后, 包裹应在 7 天内送达中转仓库并扫描
	售后率	客户发起退款/退货退款, 且申请理由为商家原因、产品故障的订单, 计入售后率
	取消率	未发货订单客户申请退款, 且申请理由为商家原因的订单, 计入取消率
	售后处理时长(仅退款)	售后申请类型: 仅退款 客户发起售后申请起计算, 至商家处理售后订单的总时长
	售后处理时长(退货退款)	售后申请类型: 退货退款 客户发起售后申请起计算, 至商家处理售后订单的总时长
纠纷退款率	客户发起平台客服介入, 且成功退款的订单, 计入纠纷退款率	

3.4-店铺交易管理

3.4.1-公平竞争管理

Thisshop 平台一直秉承着公平、公正的原则，为平台所有商家和客户提供一个有序、良好、合规合法的交易环境，保护平台及平台使用者的正当权利，实现协调稳定发展。

公平竞争管理旨在规范平台商家的竞争关系，引导商家以正规合法的方式实现公平竞争，降低不正当竞争的商业行为。一切违反公平竞争管理的行为都将按照平台规则或相关的法律法规对违规商家进行相应惩罚。

违反公平竞争管理的行为包括但不限于以下行为：

1.恶意下单

商家用自己的或者他人账号进行下单，以妨碍竞争对手的正常运营。比如利用客户账号下单后不付款，导致商家库存被锁定。

2.恶意评价

商家用自己或他人账号在竞争对手店铺下单，故意给出差评或者与实际情况不符合的评价，导致店铺被监测出违规的行为。

3.恶意投诉

商家故意向其他商家进行无依据的投诉或诋毁，并因此造成对对方名誉的损坏及影响对方的正常运营。

4.自卖自买

商家对自己店铺商品进行下单，并且给自己商品提交好评来提升自己的店铺竞争力。

5.滥用补贴

商家通过不正当手段滥用平台优惠券及补贴的方式，为自己带来利益，使平台及消费者蒙受损失。

平台处理办法：

若核实后发现商家存在以上行为，将按照平台规则或相关的法律法规对违规商家进行相应处罚；情节严重时将限制店铺销售活动。

3.4.2-虚假物流信息

虚假物流信息是指：商家利用技术手段提供虚假物流追踪信息，误导消费者和平台的行为。

违反虚假物流信息规则的行为包括但不限于以下情况：

- 1.无效的运输跟踪编号；
- 2.商家联合客户，在没有真实交易的情况下，商家点击发货，客户点击签收；
- 3.运输跟踪编号有效，但与 Thisshop 平台交易无关，订单商品与实际发货商品不符；

3.4.3-欺骗客户与平台规则

欺骗客户与平台规则是指：商家为了实现自身利益，提高商品销量，故意向客户发出空包或错误包裹，并以补偿为由要求客户给予商品好评，欺骗客户和平台，违反公平竞争规则的行为。

违反欺骗客户与平台规则的行为包括但不限于以下情况：

- 1.故意发出空包裹或错误包裹给客户，以私下补偿等手段要求客户确认收货并给予好评；
- 2.同一订单多个包裹少发货，要求客户确认收货后并给予好评，以金钱补偿给客户；

3.5-客户服务准则

3.5.1-客服回复规范

为了营造良好的购物环境，给客户提供优质的服务，商家应按照以下规范对客户的提问进行回复：

- 1.不允许商家在 Chat 中向客户发送平台外部链接，任何将客户引导向平台以外的行为都将受到警告。情节严重时 Thisshop 将限制店铺活动；
- 2.不允许商家在 Chat 或客户评论中使用辱骂性话语回复客户(如 bullshit, bitch, fuck, idiot 等)；
- 3.不允许商家在评论或其他公开板块中发布关于客户的任何信息；
- 4.未经授权，商家不得以 Thisshop 平台及分支机构的名义向客户传达不实信息；

5.若发现商家向客户发送钓鱼网站链接/病毒信息试图盗取财产或隐私的行为，将根据平台规则对商家进行相应处罚；情节严重时，平台将冻结店铺并取消企业开店资格。如商家行为违反了相关法律法规，所有法律责任由商家自行承担，与平台无关。

3.6-店铺考核扣分规则

3.6.1-店铺扣分规则

项目	违规行为	处罚及扣分		备注
物流服务指标	揽收及时率 < 80%	扣 1 分		店铺存在严重违规行为时，平台有权冻结店铺，维护平台公平秩序
	备货时长 > 7 个自然日（跨境）	扣 1 分		
	备货时长 > 3 个自然日（本地）	扣 1 分		
	虚拟发货（异常订单）	扣 1 分		
	擅自发货平台违禁品（海关违禁品）	扣 1 分		
上架商品规范	商品故意放错分类	下架违规商品并扣 1 分		
	违规上架仿冒品和品牌侵权商品	下架违规商品并扣 1 分		
	上架平台违禁品	违禁品数量 < 10 个，删除商品并扣 1 分； 违禁品数量 ≥ 10 个，删除商品并扣 2 分；		
	违反价格规范（不合理定价）	下架违规商品并扣 1 分		
订单交易	订单售后率 > 25%	扣 1 分		
	虚假交易（涉嫌刷单行为）	平台对刷单行为持零容忍态度，一经核实（平台抽检或客户投诉），冻结店铺		
	故意发空包（客户购买高价值产品而收到低价值产品）	第一次违规	第二次违规	
警告，扣 1 分		冻结店铺		
客户服务	使用客服工具滥发信息	扣 1 分		
	恶意骚扰/威胁/辱骂客户等行为	扣 1 分		
	故意引导客户离开 Thisshop 平台进行交易	扣 1 分		

上架商品违规行为及处罚办法

违规行为		平台处理办法		
		第一次违规	第二次违规 (屡教不改)	情节严重时
商品标题	商品标题与实际商品不相符	下架、删除商品； 店铺违规提醒；	店铺扣 1 分； 取消企业多开店铺资格；	依照平台店铺管理规范冻结店铺；取消企业多开店铺资格；
	多个商品标题重复			
	标题中滥用品牌名			
	标题中出现辱骂/违禁/禁售商品/侵犯宗教文化等敏感关键词			
	标题中违规使用 Thisshop 官方词			
商品图片/视频	商品图片模糊、画质差、与商品标题不相符	下架、删除商品； 店铺违规提醒；	店铺扣 1 分； 取消企业多开店铺资格；	依照平台店铺管理规范冻结店铺；取消企业多开店铺资格；
	图片中含有明显联系方式水印，如二维码/QQ号/微信号/站外链接等			
	发布无实物商品的广告内容			
	未经授权使用品牌/自有品牌 logo（非品牌官方产品，图片中使用品牌 logo 的行为）			
	违反禁运/禁售上架要求，图片中出现枪支弹药等内容			
商品类目/品牌	错放类目	下架、删除商品； 店铺违规提醒；	店铺扣 1 分； 取消企业多开店铺资格；	依照平台店铺管理规范冻结店铺；取消企业多开店铺资格；
	非品牌商品使用了品牌属性，误导客户的行为			
商品价格/折扣	误导性定价：商品价格远高于或低于商品实际价格，如一件衣服标价 0.001 或 99999	下架、删除商品； 店铺违规提醒；	店铺扣 1 分； 取消企业多开店铺资格；	依照平台店铺管理规范冻结店铺；取消企业多开店铺资格；
	市场价格与销售价格差异过大，存在虚假嫌疑			
	因商家疏忽，参与活动的商品库存错误导致无法发货、订单被取消			
商品规格	不同商品合并放置在一个商品链接中，以不同规格进行上架	下架、删除商品； 店铺违规提醒；	店铺扣 1 分； 取消企业多开店铺资格；	依照平台店铺管理规范冻结店铺；取消企业多开店铺资格；
	相同商品不同型号分别以不同链接进行上架，价格、标题、详情等信息重复性高			
上架假冒/侵权/禁运/禁售商品		下架、删除商品； 店铺违规提醒；	店铺扣 1 分； 取消企业多开店铺资格；	依照平台店铺管理规范冻结店铺；取消企业多开店铺资格；
相同商品重复上	同一店铺中，同一商品重复上架 2 次以上	下架、删除商品；	店铺扣 1 分；	依照平台店铺管理规范冻

架	相同产品放置在不同的类别下	店铺违规提醒;	取消企业多开店铺资格;	结店铺; 取消企业多开店铺资格;
	相同商家在不同店铺上架相同的产品达 20 款			
盗用商品信息	盗用信息的商品数量 < 20	下架、删除商品; 店铺违规提醒;	店铺扣 1 分; 取消企业多开店铺资格;	依照平台店铺管理规范冻结店铺; 取消企业多开店铺资格;
	盗用信息的商品数量 ≥ 20			

3.6.2-扣分处罚规则

惩罚级别	累计扣分	系统惩罚
第 1 级别	3 ≤ 扣分 < 6	无法新增商品 (30 天)
第 2 级别	6 ≤ 扣分 < 9	无法新增商品 (30 天) + 禁止参与平台活动 (30 天)
第 3 级别	9 ≤ 扣分 < 12	店内商品搜索屏蔽 (30 天) + 无法新增商品 (30 天) + 禁止参与平台活动 (30 天)
第 4 级别	12 ≤ 扣分 < 15	系统冻结店铺 (30 天)
第 5 级别	扣分 = 15	系统冻结店铺 (永久)

3.6.3-扣分清零规则

商家在一个季度内扣分达 3/6/9/12/15 分时, 对应扣分系统惩罚自动生效;

每月 1 日、16 日累计过去 15 天扣分项并更新店铺总扣分, 并与该季度已有扣分进行累计;

每个季度 1 日 0 点, 清零上一季度的扣分 (1 月 1 日、4 月 1 日, 7 月 1 日, 10 月 1 日), 并进入新季度扣分累计; 上一季度扣分清零时, 上一季度的系统惩罚不会马上终止, 直到惩罚天数结束方可解除惩罚。

4、《Thisshop 平台营销活动规则》

所有参与 Thisshop 平台营销活动的商家都必须严格遵守营销活动规则。若商家违反规则, 将按照平台考核系统和要求对商家进行相应的处罚; 情节严重时将被取消活动参与资格或限制店铺活动!

4.1-平台促销活动参与资格

参与 Thisshop 促销活动需满足以下基本条件:

考核标准	指标
商品综合评分	≥4 分
过去 30 天店铺订单延迟交付率	< 10%
过去 30 天商品售后率	< 10%
其他	以平台促销活动的具体要求为准

4.2-参与活动商家承诺

4.2.1-活动商品价格保证

商家在报名活动前，需保证近期没有上调商品价格，承诺所提供的活动价格不存在“提价后降价”的行为，活动提报完成后不可改动活动商品价格。如发现商家在活动开始到结束时中途修改价格，平台将视情节严重性暂停或取消商家活动参与资格。

活动开始后，如因商家操作失误，导致活动商品价格低于商家预期，所产生的全部损失由商家自行承担；

如商家因活动价格设置错误拒绝发货或要求客户取消订单，将按照平台规则对商家进行相应处罚，视具体情况对商家执行禁止参加活动 3-12 个月的惩罚；情节严重时将直接封锁店铺。

4.2.2-活动商品库存保证

商家提报活动时，需保证提报的商品库存量与实际库存量相符，活动提报完成后不可二次修改活动商品库存。

活动开始后，如因商家缺货导致活动商品无法正常发货或商家要求客户取消订单等情况，将按照平台规则对商家进行相应处罚，视具体情况对商家处以禁止参加活动 3-12 个月的惩罚；情节严重者将直接冻结店铺。

4.2.3-活动真实性保证

商家提报活动时，需保证提报的商品均为真实存在且是获授权在 Thisshop 平台

上销售的商品，不得以出租、虚假广告等形式提报活动，亦不得出现提报活动商品为 A 而发货商品为 B 的行为。

如商家因违反活动真实性保证原则被客户投诉，将按照平台规则对商家进行相应处罚，视具体情况对商家处以禁止参加活动 3-12 个月的惩罚；情节严重者将直接冻结店铺。

4.3-违反活动规则管理

4.3.1-参与活动违规行为和处理办法

违规行为	定义	平台处理办法
出售侵权商品	参与活动的商品被举报为侵权、盗版商品或引发其他侵权纠纷的商品	下架商品 取消当前活动参与权
销售平台违禁品	参与活动的商品违反平台商品上架规则、上架禁售、禁运商品	取消当前活动参与权 根据情节严重程度对店铺处以活动限制：3 个月内不得再次申报任何平台活动
违反活动保证规则	从商家报名活动开始到活动结束前，商家想要退出/取消活动、或要求降低活动商品库存量、或修改商品折扣/价格/运费、或修改商品详情/参数等行为	取消当前活动参与权 根据情节严重程度对店铺处以活动限制：3 个月内不得再次申报任何平台活动
成交不卖	客户购买活动商品后，商家以各种理由拒绝发货，或要求客户取消订单等行为	取消当前活动参与权 根据情节严重程度对店铺处以活动限制：6 个月内不得再次申报任何平台活动
强制搭售	商家单方面要求客户必须购买其他商品或服务才可以购买活	禁止申报活动 12 个月

	动商品的行为	
不正当谋利	商家向 Thisshop 平台工作人员/关联人员提供财物、消费、款待或商业机会，试图以不正当手段获得活动资格的行为	一经查证，立即冻结店铺

4.3.2-违规申诉

如商家对平台的处罚存在异议，可向平台提起申诉，并提交相关论证资料（活动历史记录、聊天记录、账号异常情况记录等可提供参考的证据），平台将会根据商家提交的申诉材料进行审核与查证，处理时间以平台审核进度为准，请耐心等待平台的申诉结果通知。被平台判定为活动违规而冻结的店铺不接受申诉。

5、《Thisshop 平台财务对账》

5.1-收款方式

平台通过“银行转账”的形式进行打款。打款币种为：人民币。

5.2-账单规则

店铺佣金收费标准：

- ❑ 针对店铺已完成的订单收取店铺佣金；
- ❑ 已完成退货、退款的订单不收取店铺佣金；

（注：Thisshop 保留佣金收费最终解释权，不排除收费标准调整的情况，此标准适用至 Thisshop 发布新收费标准时）

财务处理费（银行通道费）收费标准：

- ❑ 财务处理费收取比例为 2%，该费用为固定收取，与店铺佣金相互独立。

5.3-账期与对账时间

Thisshop 平台每月出账 2 次，分别于每月 1 日、每月 16 日出账。出账后 3 天内提交结算申请，若店铺未在指定时间内提交账单结算申请，则默认为店铺账单

延期至下一个周期结算并打款。

注意事项：商家发起“结算”时，则默认商家已核对账单，且对账单明细无异议；
如在对账时有异议，可提交订单编号至平台财务咨询。

5.4-打款时间

1-15 日账单打款时间：当月 25-27 日

16-月末账单打款时间：次月 10-12 日

(如遇周末、法定假期则顺延至下一工作日；特殊情况会另行通知)